



Protocollo e data digitale

**AI DIRIGENTI SCOLASTICI DEGLI ISTITUTI COMPRESIVI DELLA PROVINCIA DI LECCE**

**AI RISPETTIVI DOCENTI, REFERENTI DELL'ORIENTAMENTO**

**LORO SEDI**

**Oggetto: Presentazione dei Moduli Didattici Orientativi in Rete. Attività di continuità e orientamento.  
Anno Scolastico 2024/25.**

**Cari Colleghi,**

**come di consueto**, giunge il momento in cui gli studenti dell'ultimo anno della Scuola Secondaria di I Grado sentono l'impegno di dare continuità al loro percorso scolastico, ma avvertono anche la condizione di operare una scelta efficace che possa rappresentare in qualche modo la certezza del personale progetto futuro.

Allora, superare dubbi e incertezze, evitare ostacoli insormontabili, abbattere le discontinuità, che costituiscono spesso le cause impedimenti del successo formativo, diviene compito irrinunciabile di qualsiasi istituzione e di qualsivoglia educatore, preposto ad agevolare le decisioni dei propri studenti.

La creazione di "**segmenti orizzontali e di itinerari verticali**" rappresenta, dunque, un'inderogabile esigenza onde consentire che gli studenti vivano il proseguimento degli studi in particolari contesti educativi, connotati da offerte formative consone al loro armonico sviluppo.

Creare "*teste ben fatte e non teste ben piene*" affermava Edgar MORIN. Ma aggiungeva pure, con formulazioni concettuali di grande valenza culturale e pedagogica, che "*ci sono due viatici: il primo è la piena coscienza della scommessa che la decisione comporta, il secondo è il ricorso alla strategia. [...] La strategia, come la conoscenza, rimane una navigazione in un oceano di incertezze attraverso arcipelaghi di certezze [...]. Tutto ciò che comporta possibilità comporta rischio e il pensiero deve riconoscere le possibilità dei rischi come i rischi delle possibilità*".

E dunque, le "nostre" scuole hanno il dichiarato compito istituzionale di mettere gli studenti, nessuno escluso, nelle condizioni di "*riconoscere le possibilità dei rischi come i rischi delle possibilità*" affinché essi siano consapevoli della sfida e della scommessa che qualunque decisione presa comporterà.

Facendo propri simili presupposti, **l'II.SS. BACHELET di Copertino (LE), Polo Tecnico e Professionale**, impegnerà le sue risorse umane, culturali e strumentali al fine di guidare studenti, studentesse e le loro famiglie a "ridurre le possibilità dell'errore" fornendo ogni necessaria informazione utile, nonché un'articolata Offerta Formativa.

Si invitano, pertanto, i Dirigenti Scolastici, miei colleghi, e i Docenti Referenti per l'Orientamento a dare ampia diffusione, **presso gli alunni (e loro famiglie) delle Classi Terze della Scuola Secondaria di I Grado, dei Moduli Orientativi in Rete** messi a punto, secondo normativa vigente, dall'II.SS. Bachelet di Copertino, che si riportano in allegato.

Confidando in una fattiva e costruttiva collaborazione, si inviano cordiali saluti.

**Prof. Giuseppe Manco**

(Firma ai sensi dell'art.3, c.2, Dlgs.39/93)



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**VITTORIO  
BACHELET**

C O P E R T I N O

TECNICO  
ECONOMICO  
ECONOMICO OPZIONE SPORTIVA  
TURISTICO  
PROFESSIONALE  
SERV. COMMERCIALI OPZ. PROMOZIONE PUBBLICITARIA  
SERV. PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

VIA VERDESCA, 1 - 73043 COPERTINO (LE) - TEL. 0832 933287 - WWW.IISBACHELET COPERTINO.EDU.IT  
PEO: LEIS039001@ISTRUZIONE.IT - PEC: LEIS039001@PEC.ISTRUZIONE.IT  
CF 93039770750 - CODICE MECCANOGRAFICO: LEIS039001 - CODICE UNIVOCO: IPA UFPG4G

ECCL  
EBCL  
Cambridge English Qualifications

# ATTIVITÀ DI CONTINUITA' E ORIENTAMENTO

PER GLI ALUNNI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

A.S. 2024/2025

## Il programma e le sue articolazioni

Il *programma offerto dall'I.I.S.S. "Vittorio Bachelet"* prevede le seguenti attività:

- **STAGE E CACCIA AI TESORI TURISTICO-AMBIENTALI** presso le sedi dell'Istituto, in orario antimeridiano (gli appuntamenti saranno preventivamente concordati con i Referenti di Sede, preferibilmente, per i giorni di martedì, giovedì e sabato). Partecipazione all'attività didattica con lezione simulata per conoscere "dal vivo" l'offerta formativa dell'I.I.S.S. "V. Bachelet" e le *metodologie didattiche innovative*;
- **"L'INFORMATICA DEL FUTURO È OGGI"** - Esperienze di Domotica, Realtà Virtuale e Realtà Aumentata nel Laboratorio Immersivo e Polifunzionale col supporto del docente di informatica e di un gruppo di alunni dell'Istituto in qualità di tutor.
- **AVVIAMENTO AL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI INFORMATICHE classi terze.** Corso di Coding e Domotica della durata totale di 19 ore, n° 9 lezioni di n° 2 ore ciascuna, da tenersi a partire dal mese di novembre fino al mese di gennaio nei giorni di sabato, dalle ore 9:00 alle ore 11:00. Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con le competenze acquisite.
- **AVVIAMENTO AL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI INFORMATICHE classi seconde.** Corso di Coding e Domotica della durata totale di 19 ore, n° 9 lezioni di n° 2 ore ciascuna, da tenersi a partire dal mese di aprile fino al mese di maggio nei giorni di sabato, dalle ore 9:00 alle ore 11:00. Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con le competenze acquisite.
- **AVVIAMENTO AL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE.** Avviamento al conseguimento delle **CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE (Lingua Inglese e Lingua Spagnola)**. Corso della durata di n. 12 lezioni di n. 1 ora ciascuna, da tenersi a partire dal mese di dicembre fino al mese di marzo nel giorno di sabato, dalle ore 9.10 alle ore 10.10.

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con le competenze acquisite. I nostri laboratori linguistici sono molto più che uno strumento per la pratica e la comprensione orale delle lingue; sono spazi dove studiare e sperimentare le lingue con esempi reali, imparare il loro funzionamento ed esercitarsi ad usarle. La conoscenza delle lingue straniere acquisisce sempre una maggiore importanza nel contesto multietnico in cui è collocato il cittadino moderno. Inoltre, i laboratori sono propedeutici al conseguimento delle Certificazioni Linguistiche sempre più richieste, sia in ambito accademico che a livello professionale, poiché attestano il livello di competenze e conoscenze di una persona in una o più lingue

## ➤ FOCUS CENTRALE DEI MODULI ORIENTATIVI IN RETE

### ➤ CON GLI OCCHI DEGLI ALTRI – LA SCUOLA COSTRUISCE IL BRAND



Modulo Didattico Itinerante Orientativo rivolto agli studenti delle classi terze degli Istituti di Istruzione Secondaria di I Grado, con il quale si vuole avvicinare il mondo della scuola a quello aziendale, mettendo in relazione studenti, insegnanti e aziende al fine di favorire i giovani nella fase della scelta del proprio percorso scolastico e formativo. In altri termini, il Modulo si propone di coinvolgere in modo concreto e mirato gli studenti, costruendo e affidando loro compiti di realtà, definiti in un progetto da realizzare in partnership tra scuola e impresa, dove possono mettere in campo la propria iniziativa e creatività, le proprie potenzialità, competenze e risorse personali. In tal modo, essi acquisiranno conoscenze utili per analizzare ed interpretare il contesto socio-economico e culturale del territorio di appartenenza.

**Oggetto centrale del Modulo è il BRAND**, il Marchio di fabbrica, il Logotipo o semplicemente Logo, come comunemente viene chiamato e conosciuto; elemento imprescindibile per comunicare valori, mission e tipo di attività dell'azienda, vista e identificata "CON GLI OCCHI DEGLI ALTRI".

La sua progettazione è un lavoro complesso, per quanto purtroppo spesso si tenda a minimizzare e ad affrontare in maniera casuale. La sfida maggiore sta nel processo di sintesi: con pochi elementi, forme e colori, bisogna concentrare e comunicare un mondo intero! Nulla può essere lasciato al caso; ogni scelta deve essere ponderata e finalizzata al risultato: va da sé l'importanza di ogni passaggio progettuale, dalla scelta del font più appropriato fino alla definizione del



**L'impresa ospitante potrà adottare il brand**, facendolo proprio, per utilizzarlo, a titolo esemplificativo, come restyling del proprio logo aziendale, oppure come logo per la promozione di particolari progetti o nuovi prodotti, ovvero per la produzione di gadget in occasione di campagne pubblicitarie, fiere, eventi, ricorrenze, anniversari, ed altro ancora.

- **“ESPLORIAMO INSIEME I SEGRETI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA”** - Attività di grafica pubblicitaria creativa presso il Polo Professionale di Copertino, con laboratori dedicati a:
  - Progettazione e realizzazione di un **calendario**, personalizzato dagli alunni;
  - Progettazione e realizzazione di **“portachiavi personalizzati”**;
  - Laboratorio di **Foto-Grafia** (nuovo ambiente di apprendimento PNRR);
  - Laboratorio di **Stampa personalizzata di T-Shirt o Cover di cellulare**
  - **Laboratorio di Illustrazione grafica digitale**
  
- **“CREATIVAMENTE: ARTE DELL'ESTEMPORANEITÀ”** - Attività laboratoriale *per l'indirizzo socio-sanitario* presso il Polo Professionale di Copertino.
  
- **¿ESPAÑOL? ¡GENIAL!**: Un approccio alla lingua spagnola innovativo e creativo, in contesti laboratoriali, che stimola l'apprendimento e le curiosità culturali. Conoscere l'importanza straordinaria della lingua spagnola per diventare cittadini del mondo, per viaggiare, per lavorare, per divertirsi. **Lo Spagnolo accresce il piacere della conoscenza! ¡GENIAL!**
  
- **“LA GIOSTRA DELLE SCUOLE”** – Attività sportive aperte a squadre di **studenti frequentanti le classi terze delle Scuole Secondarie di Primo Grado** del territorio e ad una rappresentanza di studenti frequentanti le classi AFM ad Opzione Sportiva dell'Istituto Bachelet.
  
- **ALTRO: eventuali ulteriori attività, proposte dai singoli Istituti Comprensivi, potranno essere valutate e concordate al momento opportuno.**
  
- **“PORTE APERTE AL BACHELET”**: **Sportello di Orientamento, in orario diurno o pomeridiano, presso la Sede Centrale di Via Verdesca n.1 e presso la Sede Professionale di via Pirandello n. 2/A**: Visita guidata presso la Sede Centrale del Bachelet per consentire concretamente ad alunni e genitori di “toccare con mano” la realtà dell'istituto (**Offerta Formativa, Laboratori, Auditorium e Palazzetto dello Sport, altri ambienti di apprendimento attrezzati di dispositivi elettronici e informatici di ultima generazione e di recente installazione**).

## OPEN DAY

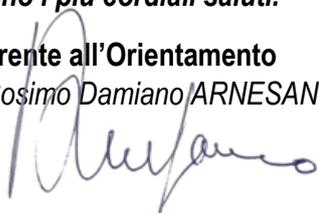
L'Istituto sarà aperto nei giorni:

- |                                    |                                |
|------------------------------------|--------------------------------|
| - <u>domenica 01 dicembre 2024</u> | dalle ore 10:00 alle ore 12:30 |
| - <u>domenica 15 dicembre 2024</u> | dalle ore 10:00 alle ore 12:30 |
| - <u>domenica 12 gennaio 2025</u>  | dalle ore 10:00 alle ore 12:30 |
| - <u>domenica 19 gennaio 2025</u>  | dalle ore 10:00 alle ore 12:30 |
| - <u>domenica 26 gennaio 2025</u>  | dalle ore 10:00 alle ore 12:30 |

Ribadendo ancora una volta l'importanza, che le attività di Orientamento rivestono per tutti gli alunni che si affacciano al mondo della Scuola Secondaria di Secondo Grado, **le SS.LL. sono invitate a dare la massima diffusione alle iniziative proposte.**

In attesa, quindi, di **conoscere le Vostre disponibilità, si ringrazia per la consueta fittiva collaborazione e si porgono i più cordiali saluti.**

Il Referente all'Orientamento  
Prof. Cosimò Damiano ARNESANO



Il Dirigente Scolastico  
Prof. Giuseppe Manco  
(Firma ai sensi dell'art.2, c.3, Dlgs.39/93)

**N.B. Tutte le mattine, ed inoltre il martedì e il giovedì pomeriggio**, gli Uffici di Segreteria saranno disponibili per consulenza e informazioni. Presso gli stessi uffici della sede centrale di Via Verdesca, n.1, a Copertino, si potrà effettuare, anche **l'iscrizione per l'a.s. 2025-26**.

Gli alunni e le famiglie interessate a conoscere l'Offerta Formativa del Bachelet, i suoi indirizzi di studio e le sue attività curriculari ed extracurriculari, potranno trovare il materiale informativo sul sito istituzionale dell'Istituto: [www.iissbacheletcopertino.edu.it](http://www.iissbacheletcopertino.edu.it)

Il materiale informativo sarà disponibile anche presso i Referenti per l'Orientamento della propria Scuola di appartenenza.

Per avere informazioni più dettagliate o per fissare appuntamenti personalizzati è possibile contattare il Referente per l'Orientamento e i responsabili per i diversi settori:

**Funzione Strumentale "Orientamento"** - Prof. Cosimo Damiano ARNESANO: cell. **349.1045425**;

e-mail: [cosimodamianoarnesano@gmail.com](mailto:cosimodamianoarnesano@gmail.com)

**Referente Polo Tecnico** - Prof. Massimo VIVA: cell. **338 2010124**

**Referente Polo Professionale** - Prof. Francesco ORLANDO: cell. **333 3686719**

**COMMISSIONE CONTINUITÀ E ORIENTAMENTO:**

*Prof. Giuseppe MANCO (Dirigente Scolastico)*

*Prof. Cosimo Damiano ARNESANO*

*Prof.ssa Lucia Mariella CAPUTO*

*Prof. Damiano MURCIANO*

*Prof. Francesco ORLANDO*

*Prof.ssa Francesca ROMA*

*Prof. Massimo VIVA*

# I.I.S.S. "V. BACHELET"

COPERTINO



ISTITUTO  
ISTRUZIONE  
SECONDARIA  
SUPERIORE

**VITTORIO  
BACHELET**  
COPERTINO



**COSTRUTTORI  
DEL DOMANI!**

# I.I.S.S. "V. BACHELET"

## COPERTINO

L'Istituto I.I.S.S. "V. BACHELET" di Copertino è una realtà consolidata nel territorio sin dall'anno scolastico 1989/90.

Vanta un'ampia offerta formativa articolata su più indirizzi tanto nel polo Tecnico quanto nel polo Professionale.

L'Istituto collabora da tempo con reti scolastiche, enti pubblici e privati al fine di colmare il divario tra scuola, professione e mondo del lavoro, attraverso una didattica innovativa.



### LA SCUOLA OFFRE

tutti gli strumenti di business necessari per mettersi in proprio e creare un'azienda qualificata.

### È UNA SCUOLA "ACCOGLIENTE E INCLUSIVA"

capace di creare un ambiente collaborativo, dove si persegue il benessere individuale e la valorizzazione delle diversità.

### È UNA SCUOLA STIMOLANTE

valorizza la curiosità, il gusto della scoperta, la motivazione e la partecipazione e mette gli studenti nella condizione ideale per esprimere i propri talenti e potenziare le proprie intelligenze.

L'Istituto è provvisto di Digital Board, badge, di registro elettronico per la registrazione dei voti, le assenze, il percorso didattico di ogni disciplina e i rapporti con le famiglie.

### UN DIPLOMA TECNICO E PROFESSIONALE

permette l'accesso diretto al mondo del lavoro, dell'Università e degli Istituti Tecnici Superiori (ITS).





**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING**



**AMMINISTRAZIONE FINANZA  
E MARKETING - OPZIONE SPORTIVA**



**RELAZIONI INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING**



**TURISMO**



**SISTEMI INFORMATIVI  
AZIENDALI**

## settore ECONOMICO 1° BIENNIO COMUNE

DISCIPLINE	1°	2°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Scienze Integrate - chimica	-	2
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Lingua Inglese	3	3
Infomatica	2	2
Matematica	4	4
Seconda lingua comunitara (Francese/Spagnolo)	3	3
Diritto ed Economia	2	2
Economia Aziendale	2	2
Scienze Integrate - Biologia	2	2
Geografia	3	3
Scienze Integrate - Fisica	2	-
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# I.I.S.S. "V. BACHELET - COPERTINO"

## QUADRO ORARIO

### 2° BIENNIO e 5° ANNO



DISCIPLINE	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Seconda Lingua Comunitaria Francese/Spagnolo	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## POLO TECNICO - SETTORE ECONOMICO

# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato ha competenze in campo economico-aziendale nazionale ed internazionale e nella normativa civilistica e fiscale.

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche.

Opera nel sistema informativo dell'azienda e contribuisce alla sua innovazione.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

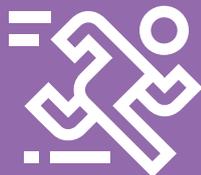
Istituti bancari - Assicurazioni e sindacati.  
Area marketing, Import- Export, Manager in aziende pubbliche e private.  
Partecipazione a concorsi nelle Pubbliche Amministrazioni e Militari.

### SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- ECONOMIA,
- MARKETING,
- GIURISPRUDENZA,
- SCIENZE POLITICHE.

# AFM



DISCIPLINE	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Seconda Lingua Comunitaria Francese/Spagnolo	3	3	3
Economia Az. e Management Sportivo	6	7	8
Diritto - Legislazione Sportiva	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING  
OPZIONE SPORTIVA**

Il **diplomato** ha competenze specifiche gestionali, amministrative, organizzative e contabili di aziende, associazioni e organismi del settore tecnico-sportivo.

**SBOCCHI PROFESSIONALI**

Responsabile aziendale, manager, impiegato in azienda o enti pubblici e privati di ogni settore, in particolare dell'ambito sportivo.  
Docente di Scienze Motorie.

**SBOCCHI UNIVERSITARI**

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- SCIENZE MOTORIE,
- FISIOTERAPIA,
- SCIENZE DELLA NUTRIZIONE,
- MANAGEMENT DELLO SPORT,
- GIORNALISMO SPORTIVO,
- MASTER DEL SETTORE FITNESS E WELLNESS.



DISCIPLINE	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Seconda Lingua Comunitaria Francese/Spagnolo	3	3	3
Economia Az. e Management Sportivo	6	7	8
Diritto - Legislazione Sportiva	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il profilo si caratterizza per l'utilizzo di tre lingue straniere con ausilio di strumenti tecnologici informatici; cura la gestione dei rapporti tra aziende nazionali ed internazionali in relazione alle diverse realtà economiche e lavorative.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Aziende, società ed Enti che abbiano contatti con l'estero. Pubbliche relazioni e organizzazioni congressuali nell'ambito di organismi comunitari e internazionali. Partecipazione ai concorsi nelle Pubbliche Amministrazioni.

### SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- MARKETING, COMUNICAZIONE E MERCATI GLOBALI,
- MEDIAZIONE LINGUISTICA,
- SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE,
- LINGUE E LETTERATURE STRANIERE.



DISCIPLINE	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	4*	5*	5*
*Laboratorio - Tecnico Pratico	2	2	2
Seconda Lingua straniera (Francese)	3	-	-
Economia Aziendale	4*	7*	7*
*Laboratorio - Tecnico Pratico	1	1	1
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato integra le competenze relative all'uso dei metodi, strumenti e tecniche contabili con quelle attinenti alla gestione dei sistemi informativi aziendali e alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Aziende specializzate nella produzione di software e fornitura di servizi avanzati alle imprese. Attività di libero professionista come ragioniere e/o consulente informatico. Insegnante tecnico-pratico (ITP). Partecipazione a concorsi e selezioni che prevedono il titolo specifico di programmatore.

### SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- INGEGNERIA INFORMATICA,
- GESTIONALE E PER LE TELECOMUNICAZIONI,
- INFORMATICA,
- ECONOMIA, STATISTICA.



DISCIPLINE	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Geografia Turistica	2	2	2
Lingua Francese	3	3	3
Lingua Spagnola	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e Territorio	2	2	2
Scienze Motorie Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# TURISMO

Il **diplomato** integra le competenze dell'ambito economico-aziendale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche, informatiche e della lavorazione delle risorse storico-artistiche.

Oltre allo studio delle tre lingue curriculari (inglese, francese, spagnolo) sono previste integrazioni in orario curriculare con lettori madrelingua.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Lavoro autonomo nel settore turistico.  
 Direttore o receptionist in alberghi, campeggi, villaggi.  
 Promotore e/o programmatore in agenzie viaggi.  
 Impegnato in compagnie aeree, porti, aeroporti, consolati.  
 Titolo preferenziale per accedere alla figura di hostess e steward. Partecipazione ai concorsi delle Pubbliche Amministrazioni.

## SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- SCIENZE DEL TURISMO,
- ECONOMIA,
- GIURISPRUDENZA,
- LINGUE E LETTERATURE STRANIERE
- BENI CULTURALI.

DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Geografia	1	-	-	-	-
Diritto	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Storia, Cittadinanza e Costituzione	1	2	2	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	2	2	2
Seconda Lingua Comunitaria (Francese)	3	3	2	2	2
Informatica e Laboratorio (Tic)	2*	2*	-	-	-
* Compresenza - Laboratorio Grafico	2	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Storia dell'Arte ed Espr. Graf. Artistiche	2*	2*	-	-	-
* Compresenza - Laboratorio Grafico	2	2	-	-	-
Tecniche Prof.li dei Servizi Comm.	5*	5*	-	-	-
* Compresenza - Laboratorio Grafico	2	2	-	-	-
Scienze Integrate	2	-	-	-	-
Religione Cattolica o Attività Alt,	1	1	1	1	1
Tecniche Prof.li Servizi Comm. Pubbl.	-	-	9	9	9
*Compresenza - Laboratorio Grafico	-	-	2	2	3
Tecniche di Comunicazione	-	-	3	3	3
Economia Aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'Arte	-	-	2	2	2
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

I.I.S.S. "V. BACHELET - COPERTINO"

**QUADRO ORARIO**  
2° BIENNIO e 5° ANNO



## SERVIZI COMMERCIALI

### Opzione PROMOZIONE PUBBLICITARIA

Il **diplomato** acquisisce competenze utili per studiare le strategie migliori per comunicare l'immagine di un'azienda attraverso vari tipi di canali.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Impiego presso agenzie pubblicitarie, studi fotografici e tipografici, imprese artigianali e industriali.

Attività di impresa, attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali.

Insegnamento Tecnico-Pratico negli istituti tecnici e professionali. Partecipazione ai concorsi pubblici.

### SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- ACCADEMIA DI BELLE ARTI ,
- FACOLTÀ DI ARCHITETTURA,
- I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche),
- D.A.M.S (Dipartimento Arte Musica Spettacolo),
- MARKETING E COMUNICAZIONE.

**TPP**

# SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE



DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Storia, Cittadinanza e Costituzione	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Scienze Integrate (Sc. della Terra Chimica, Biologia)	2	4	-	-	-
Francese	2	2	2	2	2
TIC	3	2	-	-	-
Metodologie Operative	4	3	3	3	3
Scienze Umane e Sociali	3	3	-	-	-
Igiene e Cultura Med. Sanitaria	-	-	5	4	4
Psicologia generale e applicata	-	-	4	5	5
Diritto, Economia e Tecniche Amm.	-	-	4	4	5
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## I.I.S.S. "V. BACHELET - COPERTINO" QUADRO ORARIO 2° BIENNIO e 5° ANNO

Il **diplomato** acquisisce le competenze necessarie per inserirsi nelle strutture sociali, sanitarie ed educative operanti sul territorio e in istituzioni pubbliche e private; le competenze fanno riferimento alle aree che riguardano soprattutto la mediazione familiare, le fasce sociali più deboli, l'immigrazione le attività di animazione, socio-educative e culturali e tutto il settore legato alla promozione della salute e del benessere psico-fisico.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Organizzazioni pubbliche e private del settore socioassistenziale ed educativo.  
Animatore nei centri di aggregazione giovanile, ludoteche, colonie, Assistente in asili nido, ospedali, centri per l'affido, case famiglia, cooperative e centri sociali, Animatore socio-educativo, Educatore di nido e di comunità infantile. Educatore professionale, Formatore-promotore e sviluppo risorse umane.  
Operatore culturale/esperti in scienze dell'educazione.

### SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA,
- SCIENZE INFERMIERISTICHE,
- FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
- FACOLTÀ DI PSICOLOGIA.

# SAN

# CORSI SERALI PER ADULTI PERCORSI - SECONDO LIVELLO

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PERIODO	1°	2°	3°
Italiano	x	x	x
Inglese	x	x	x
Matematica	x	x	x
Storia			
Scienze della Terra e Biologia	x		
Fisica	x		
Chimica	x		
Diritto		x	x
Economia Politica		x	x
Francese	x	x	x
Informatica	x	x	x
Economia Aziendale	x	x	x

Nei corsi d'istruzione per adulti (corso serale) il monte ore annuo di ogni studente viene determinato dal Patto Formativo Individuale (PFI).



## SOCIO SANITARIO

PERIODO	1°	2°	3°
Italiano	x	x	x
Inglese	x	x	x
Matematica	x	x	x
Storia	x	x	x
Disegno e St. dell'Arte	x		
Filosofia e Sc. Umane	x		
Igiene e Cult. Med. Sanitaria		x	x
Psicologia Gen. e Applicata		x	x
Diritto e Leg. sanitaria	x	x	x
Metod. Operative	x	x	
Francese	x	x	x
Fisica	x		
Ed. Musicale			
Chimica	x		
Tecnica Amministrativa		x	x
Sc. Naturali e Biologia	x		

**DIPLOMarsi**  
con la scuola  
**SERALE**

### ► Socio Sanitario

#### RECUPERO ANNI

1° periodo → 1° e 2° anno  
2° periodo → 3° e 4° anno  
3° periodo → 5° anno

CON DIPLOMA DI MATURITÀ

### ► Amministrazione, Finanza e Marketing

#### RECUPERO ANNI

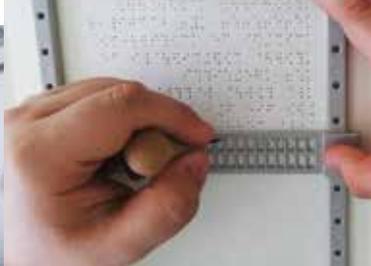
1° periodo → 1° e 2° anno  
2° periodo → 3° e 4° anno  
3° periodo → 5° anno

CON DIPLOMA DI MATURITÀ

#### CARATTERISTICHE

- Personalizzazione dei percorsi di studio individuali.
- Frequenza in presenza e a distanza.
- Forme di flessibilità oraria.
- Conciliazione tra studio e lavoro.
- Orario settimanale delle lezioni, ridotto rispetto al corrispondente corso diurno.
- Articolazione, come da prospetto, dei piani di studio in tre periodi, equivalenti a n° 3 anni scolastici con conseguimento finale del titolo di studio (diploma).
- Orientamento nel mondo del lavoro.

# I.I.S.S. "V. BACHELET" - COPERTINO PROGETTUALITÀ



**Italia nostra premia l'istituto Bachelet**

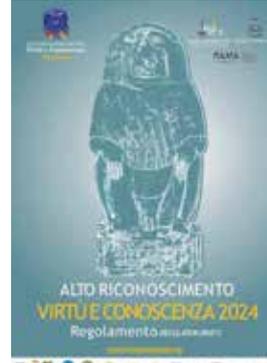
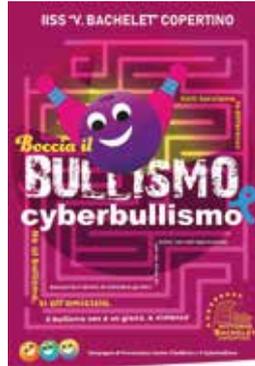
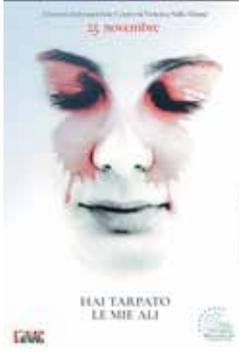
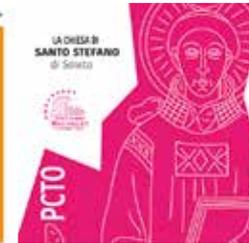
**Camera di Commercio premiata il «Bachelet»**

**Il Castello si svela anche ai non vedenti**

I.I.S. "V. Bachelet" di Copertino (LE)  
ISTITUTO DI ALTERNANZA  
E COMPETENZE  
UNIONCAMERE

# PROGETTUALITÀ

P.C.T.O. - MOSTRE ED EVENTI - PROGETTI CON ENTI TERRITORIO - EDUCAZIONE CIVICA - BAR DIDATTICO CONVEGNI - CONFERENZE - VIAGGI ALL'ESTERO.



# PROGETTUALITÀ



¿Hablamos Español?

**PNRR Investimento 1.4 – D.M. N.170/2022**

**Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica.**

**Percorsi di potenziamento competenze di base, accompagnamento.**

**CORSO COMPETENZE DI BASE- ECONOMIA AZIENDALE.**

**CORSO COMPETENZE DI BASE- MATEMATICA.**

**CORSO COMPETENZE DI BASE- INGLESE.**

**CORSO COMPETENZE DI BASE- ALFABETIZZAZIONE LINGUISTICA.**

**CORSO COMPETENZE DI BASE ITALIANO.**

**PERCORSI DI MENTORING E ORIENTAMENTO A VANTAGGIO DEGLI STUDENTI.**

**PERCORSI LABORATORIALI CO-CURRICOLARI PER STUDENTI:**

**CORSO DI SALVAMENTO.**

**CORSO DI VOLLEY.**

**CORSO DI DIFESA PERSONALE.**

**CORSO DI EDUCAZIONE ALLA TEATRALITÀ.**

**CORSO DI FOTOGRAFIA.**

**CORSO FUNZIONAMENTO DRONI E LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO.**



## • CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

Nel nostro istituto, da anni, docenti madrelingua specializzati preparano gli studenti al conseguimento delle più importanti certificazioni linguistiche rilasciate da:

- University of Cambridge - PET
- Instituto Cervantes, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España - DELE

Livelli A2 - B1 - B2

SCAMBI CULTURALI CON SCUOLE DI LINGUA TEDESCA.

PROGETTO DI ALFABETIZZAZIONE LINGUISTICA..  
PER ALUNNI STRANIERI

PROGETTO INTERCULTURA.

**PNRR D.M.65/2023 Competenze STEM e multilinguistiche nelle scuole statali.**

**CORSO LABORATORIALE DI ICDL DI BASE – FULL – DigComp.**

**CORSO STEM, DRONI, AUDIO E VIDEO EDITING.**

**CORSO STEM AVANZATO.**

**CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI LINGUA INGLESE E**

**SPAGNOLA PER STUDENTI E ADULTI.**

**PNRR D.M. 66/2023 TRANSIZIONE DIGITALE:**

**PERCORSI DI FORMAZIONE DIGITALE RIVOLTI A TUTTO IL PERSONALE SCOLASTICO**

**(DIRIGENTE SCOLASTICO, DSGA, PERSONALE AMMINISTRATIVO,**

**TECNICO E AUSILIARIO).**

ORIENTAMENTO ATTIVO CON:





# LABORATORIO IMMERSIVO E POLIFUNZIONALE



PALAZZETTO  
DELLO SPORT



# DOVE TROVARCI

I.I.S.S. "V. BACHELET"  
COPERTINO

## SEDE CENTRALE

Via F. Verdesca, 1 73043 COPERTINO (Le)  
**0832 933287**

## SEDE PROFESSIONALE

Via Pirandello 2/A 73043 COPERTINO (Le)  
**33114 13 385**

[leis039001@istruzione.it](mailto:leis039001@istruzione.it)  
[www.iissbacheletcopertino.edu.it](http://www.iissbacheletcopertino.edu.it)



**COSTRUTTORI  
DEL DOMANI!**

# I.I.S.S. "V. BACHELET"

COPERTINO

## MODULI DIDATTICI ORIENTATIVI IN RETE

(ATTIVITÀ DI CONTINUITÀ E ORIENTAMENTO)



**COSTRUTTORI  
DEL DOMANI!**

# PROGRAMMA E SUE ARTICOLAZIONI

# 1

# STAGE

presso le sedi dell'Istituto, in **orario antimeridiano** (gli appuntamenti saranno preventivamente concordati con i Referenti di Sede, preferibilmente, per i giorni di **martedì, giovedì e sabato**).

Partecipazione all'attività didattica con **lezione simulata** per conoscere "dal vivo" l'offerta formativa dell'I.I.S.S. "V. Bachelet" e le metodologie didattiche innovative.



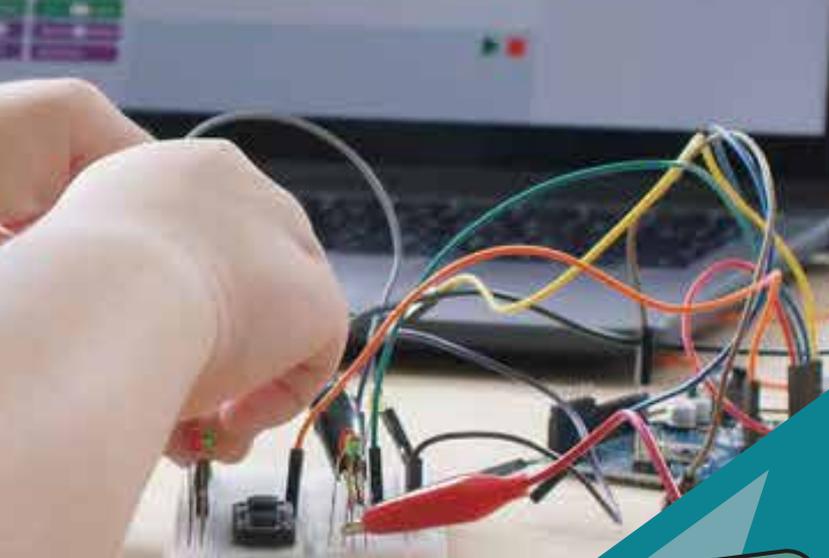
## CACCIA AI TESORI TURISTICO-AMBIENTALI



Esperienze di Domotica, **Realtà Virtuale** e **Realtà Aumentata** nel **Laboratorio Immersivo e Polifunzionale** col supporto del docente di informatica e di un gruppo di alunni dell'Istituto in qualità di tutor.

2

**“L'INFORMATICA DEL FUTURO È OGGI”**



# **CODING DOMOTICA**

**Corso di Coding e Domotica** della durata totale di 19 ore, n° 9 lezioni di n° 2 ore ciascuna, **da tenersi a partire dal mese di novembre fino al mese di gennaio nei giorni di sabato**, dalle ore 9:00 alle ore 11:00.

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con le competenze acquisite.

# **3**

## **AVVIAMENTO AL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI INFORMATICHE**

**RIVOLTO A STUDENTI/STUDENTESSE DELLE CLASSI TERZE.**



# **CODING DOMOTICA**

**Corso di Coding e Domotica**  
della durata totale di 19 ore,  
n° 9 lezioni di n° 2 ore ciascuna,  
da tenersi **a partire dal mese di  
aprile fino al mese di maggio nei  
giorni di sabato**, dalle ore 9:00  
alle ore 11:00.

Al termine del corso sarà  
rilasciato un **attestato di  
partecipazione** con le  
competenze acquisite.

# 4

## **AVVIAMENTO AL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI INFORMATICHE**

**RIVOLTO A STUDENTI/STUDENTESSE DELLE CLASSI SECONDE.**

¡hola!



Avviamento al conseguimento delle **CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE** (Lingua Inglese e Lingua Spagnola).

Corso della durata di n. 12 lezioni di n. 1 ora ciascuna, da tenersi a partire dal mese di dicembre fino al mese di marzo nel giorno di sabato, dalle ore 9.10 alle ore 10.10.

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** con le competenze acquisite.

5

**AVVIAMENTO AL CONSEGUIMENTO  
DELLE CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE.**

# CON GLI OCCHI DEGLI ALTRI.

(LA SCUOLA COSTRUISCE IL BRAND)

Oggetto centrale del Modulo è il BRAND, il Marchio di fabbrica, il Logotipo o semplicemente Logo, come comunemente viene chiamato e conosciuto; elemento imprescindibile per comunicare valori, mission e tipo di attività dell'azienda, vista e identificata "CON GLI OCCHI DEGLI ALTRI".



# 6

## Modulo Didattico Itinerante Orientativo

rivolto agli studenti delle classi terze degli Istituti di Istruzione Secondaria di I Grado, con il quale si vuole avvicinare il mondo della scuola a quello aziendale, mettendo in relazione studenti, insegnanti e aziende al fine di favorire i giovani nella fase della scelta del proprio percorso scolastico e formativo.

PER AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA A QUELLO AZIENDALE





## Attività di grafica pubblicitaria creativa

presso il Polo Professionale di Copertino,  
con laboratori dedicati a:

- Progettazione e realizzazione di un calendario, personalizzato dagli alunni;
- Progettazione e realizzazione di "portachiavi personalizzati";
- Laboratorio di Foto-Grafia (nuovo ambiente di apprendimento PNRR);
- Laboratorio di Stampa personalizzata di T-Shirt o Cover di cellulare;
- Laboratorio di Illustrazione grafica digitale.



# 7

# "ESPLORIAMO INSIEME I SEGRETI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA"

Attività laboratoriale per l'indirizzo  
Socio-Sanitario presso il Polo Professionale  
di Copertino.



8



**“CREATIVAMENTE:  
ARTE DELL’ESTEMPORANEITÀ”**

Un approccio alla **lingua spagnola** innovativo e creativo, in contesti laboratoriali, che stimola l'apprendimento e le curiosità culturali.

Conoscere l'importanza straordinaria della lingua spagnola **per diventare cittadini del mondo, per viaggiare, per lavorare, per divertirsi.**

Lo Spagnolo accresce il piacere della conoscenza!

# ¡GENIAL!



# 9



# ¿ESPAÑOL? ¡GENIAL!



**Attività sportive aperte a squadre** di studenti frequentanti le classi terze delle Scuole Secondarie di Primo Grado del territorio e ad una rappresentanza di studenti frequentanti le classi AFM ad Opzione Sportiva dell'Istituto Bachelet.



**10**

**LA GIOSTRA DELLE SCUOLE**

# Visita guidata

presso la **Sede Centrale del Bachelet**,  
per consentire concretamente ad alunni e genitori di  
"toccare con mano" la realtà dell'istituto (Offerta  
Formativa, Laboratori, Auditorium e Palazzetto dello  
Sport, altri ambienti di apprendimento attrezzati di  
dispositivi elettronici e informatici di ultima  
generazione e di recente installazione).

## Sportello di Orientamento,

in orario diurno o pomeridiano, presso  
la Sede Centrale di Via Verdesca n.1 e  
presso la Sede Professionale di via  
Pirandello n.2/A.

11



# PORTE APERTE AL BACHELET

# OPEN DAY

dalle ore 10.00 alle ore 12.30

**L'Istituto sarà aperto nei giorni:**

- domenica 01 dicembre 2024
- domenica 15 dicembre 2024
- domenica 12 gennaio 2025
- domenica 19 gennaio 2025
- domenica 26 gennaio 2025



**Tutte le mattine, ed inoltre il  
martedì e il giovedì pomeriggio,**

**gli Uffici di Segreteria saranno disponibili  
per consulenza e informazioni.**

**Presso gli stessi uffici della sede centrale di Via  
Verdesca, n.1, a Copertino, si potrà effettuare,  
anche l'iscrizione per l'a.s. 2025-26.**



**Per avere informazioni più dettagliate o per fissare appuntamenti personalizzati è possibile contattare il Referente per l'Orientamento e i responsabili per i diversi settori:**

### **Funzione Strumentale "Orientamento"**

**Prof. Cosimo Damiano ARNESANO: cell. 349 1045425  
e-mail: cosimodamianoarnesano@gmail.com**

### **Referente Polo Tecnico**

**Prof. Massimo VIVA: cell. 338 2010124**

### **Referente Polo Professionale**

**Prof. Francesco ORLANDO: cell. 333 3686719**

**COSTRUTTORI  
DEL DOMANI!**

## **INFORMAZIONI**

**Gli alunni e le famiglie interessate a conoscere l'Offerta Formativa del Bachelet, i suoi indirizzi di studio e le sue attività curriculari ed extracurriculari, potranno trovare il materiale informativo sul sito istituzionale dell'Istituto:**

**[www.iissbacheletcopertino.edu.it](http://www.iissbacheletcopertino.edu.it)**

